

OPCJA

USŁUGI IT DLA TWOJEGO BIZNESU



Co robimy?

Outsourcing IT



Serwisy www

Projektowanie
systemów IT



Marketing
internetowy



O nas

- ✚ Działalność od 1991r.
- ✚ 400 klientów
- ✚ 100 serwisów www i portali
- ✚ Administracja 100 serwerami



Nasi Klienci

Millennium
leasing

SAAB

 **TOYOTA**
Carolina Car Company



empik

digital ventures



VAN
cargo 

SONY MUSIC



VERLAG
DASHÖFER



Nutri-Link Ltd
Linking Science & Nutrition



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

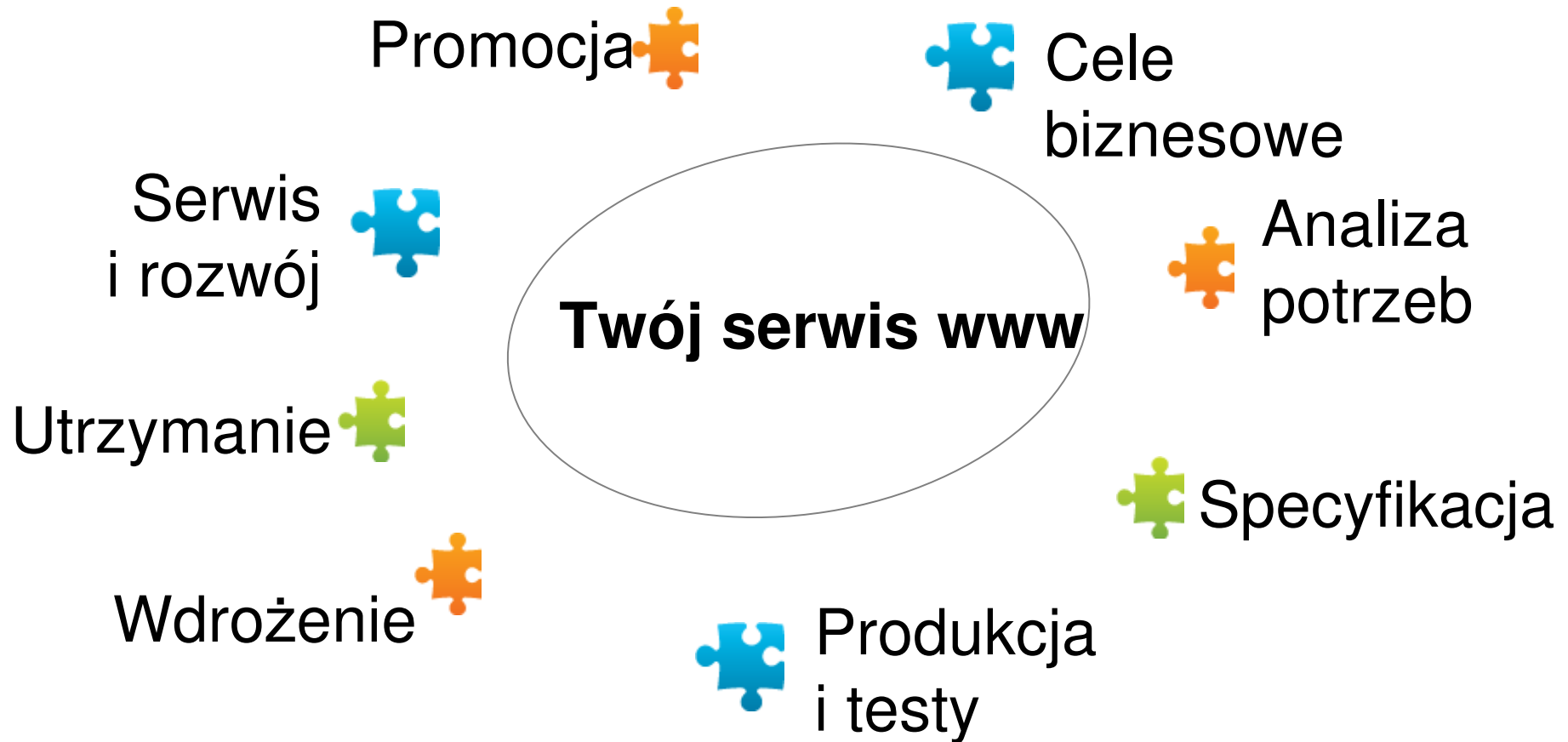




SERWISY WWW



Serwisy www



Serwisy www

- ❑ Serwis www zrealizowany w Opcji to:
 - ❑ System zarządzania treścią
 - ❑ Kreacja grafiki
 - ❑ Teksty
 - ❑ Rejestracja domen, hosting
 - ❑ Optymalizacja pod kątem SEO/SEM
 - ❑ Połączenie z systemami firmowymi
 - ❑ Promocja serwisu



Przykłady projektów



Centrum Personalizacji Dokumentów
Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji





MARKETING INTERNETOWY



Marketing internetowy

- ✚ Pozycjonowanie
- ✚ Google AdWords
- ✚ Kampanie odsłonowe
- ✚ Internet mobilny
- ✚ E-mail marketing
- ✚ Marketing społecznościowy
- ✚ Strony docelowe (landing page)

SAAB



my żeglarze.pl 

Internet mobilny

- Dotarcie do 4 milionów użytkowników mobilnego Internetu
- Czołowe serwisy i aplikacje mobilne, zgrupowane w atrakcyjne pakiety tematyczne w jednym miejscu
- 130 milionów odsłon miesięcznie w najpopularniejszych wśród polskich użytkowników serwisach i aplikacjach mobilnych, z których korzystają Polacy
- Profesjonalne wsparcie w planowaniu kampanii
- Precyzyjny system raportowa



Click to call
Kliknięcie spowoduje bezpośrednie połączenie z Call Center reklamodawcy



Click to store
Klik i odbiorca już jest w sklepie internetowym reklamodawcy



Click to video
Kliknięcie pozwoli na obejrzenie filmu reklamowego na ekranie telefonu



Click to SMS
Po kliknięciu odbiorca może wygenerować SMS (np. do Call Center reklamodawcy) ze swoim nr telefonu, z prośbą o kontakt



Click to landing page
Odbiorca klika i jest kierowany na specjalnie przygotowaną stronę Reklamodawcy (Landing Page)



Click to locate
Klik i już wiadomo gdzie w pobliżu odbiorcy są sklepy / hotele / inne placówki reklamodawcy



Marketing internetowy

- ❖ Zalety działań marketingowych w Internecie:
 - ❖ wysoka skuteczność
 - ❖ korzystna cena
 - ❖ elastyczność
 - ❖ targetowanie kampanii
 - ❖ precyzyjne informacje zwrotne
 - ❖ dokładna analiza wyników
 - ❖ okazja poznania preferencji Klientów



Zapraszamy do współpracy

Dominik Ostrowski

CEO

d.ostrowski@opcja.pl

kom. 501-130-198

tel. (22) 244 24 20

Magdalena Leszczyńska

Manager ds. PR i marketing

m.leszczynska@opcja.pl

kom. 505-874-056

tel. (22) 244 24 20

www.opcja.pl